



## KESKON TOIMIALAT

### Päivittäistavarakauppa

- Suomi
- Kespro
- Venäjä



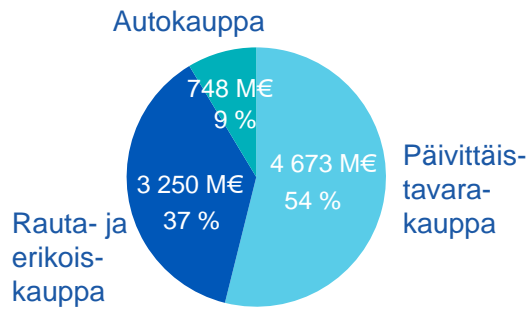
### Rauta- ja erikoiskauppa

- Rauta- ja sisustuskauppa
- Huonekalukauppa
- Vapaa-ajankauppa
- Maatalous- ja konekauppa

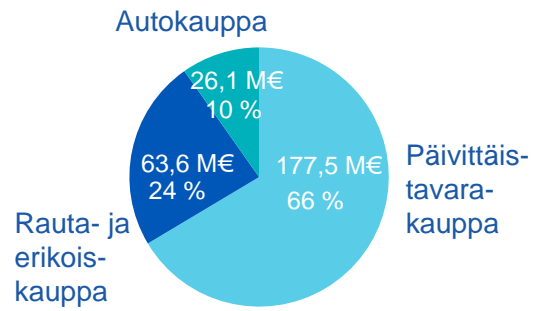
### Autokauppa

- Maahantuonti
- Jälleenmyynti

LIIKEVAIHTO 8,7 MRD €



LIIKEVOITTO 244 M€

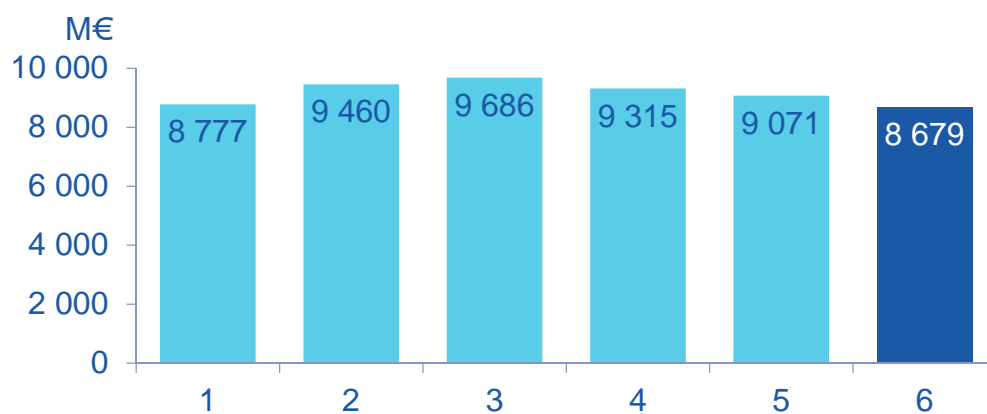


Ilman kertaluonteisia eriä

3



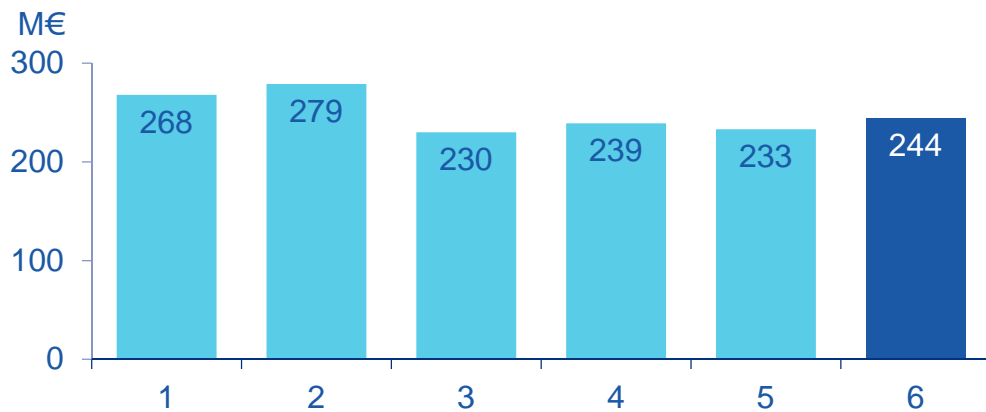
LIIKEVAIHTO



4



## LIIKEVOITTO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ

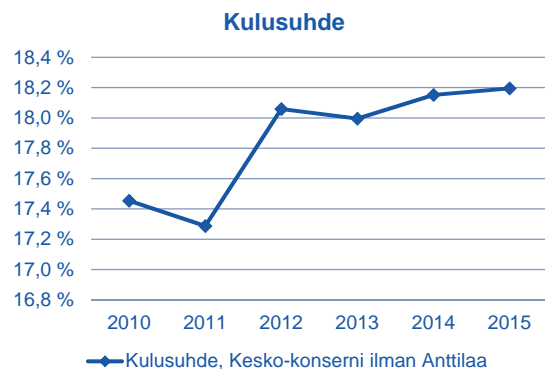


5



## TOIMINTAA EDELLEEN TEHOSTETTAVA

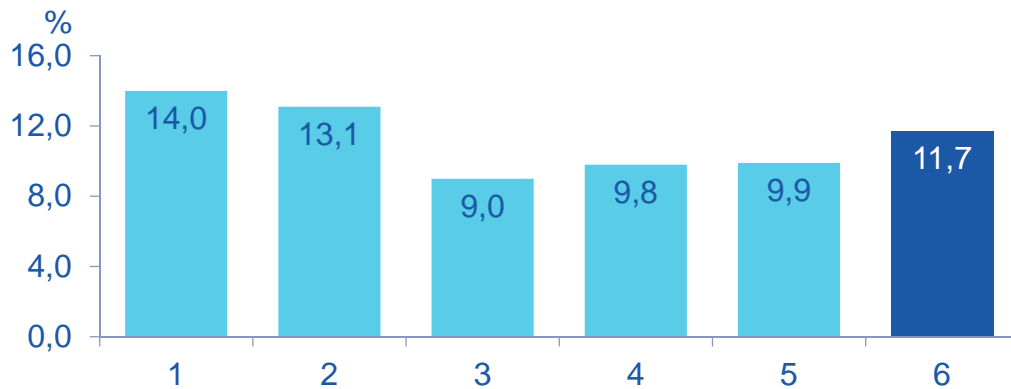
- 50 milj. euron säästöohjelma etenee suunnitellusti
- Toiminnan tehostamista jatketaan
- Kulusuhdetta parannetaan myös myyntiä kasvattamalla



6



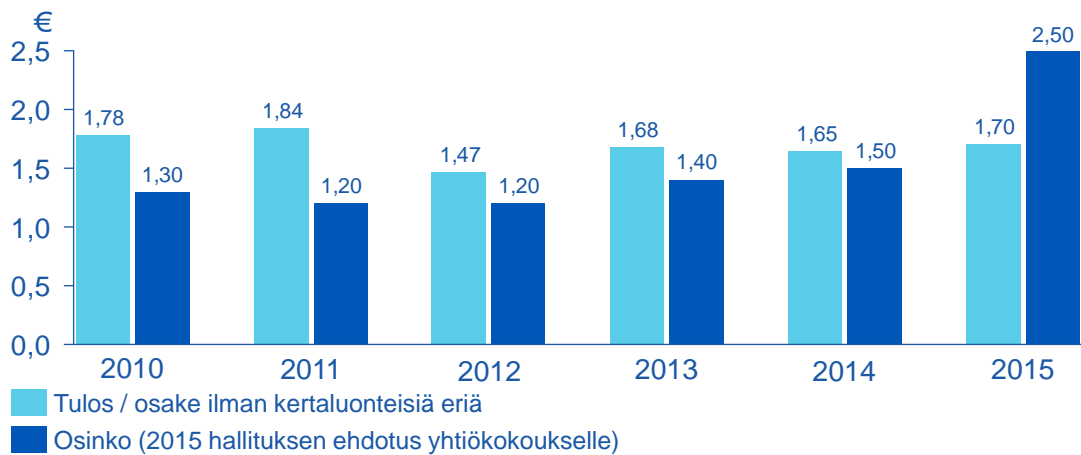
## SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ



7



## TULOS / OSAKE JA OSINKO



8



## OSAKKEEN ARVON KEHITYS



9



## UUDISTUVA K-RYHMÄ

10



## MEGATRENDIT OHJAAVAT UUDISTUMISTA

Kuluttajien  
yhä parempi  
kyky tehdä  
analyttisiä  
päätöksiä

Väestön  
ikäntyminen,  
kaupungistu-  
minen ja yhden  
henkilön  
talouksien  
määrän kasvu

Vastuullisuus  
ja vahva  
brändi entistä  
tärkeämpiä

Kansainväliset  
yhteen tavara-  
alaan keskittyvät  
vähittäiskaupan  
yritykset  
haastavat  
paikalliset  
toimijat

Digitaaliset  
palvelut  
keskeisessä  
roolissa

11



## KASVUSTRATEGIA

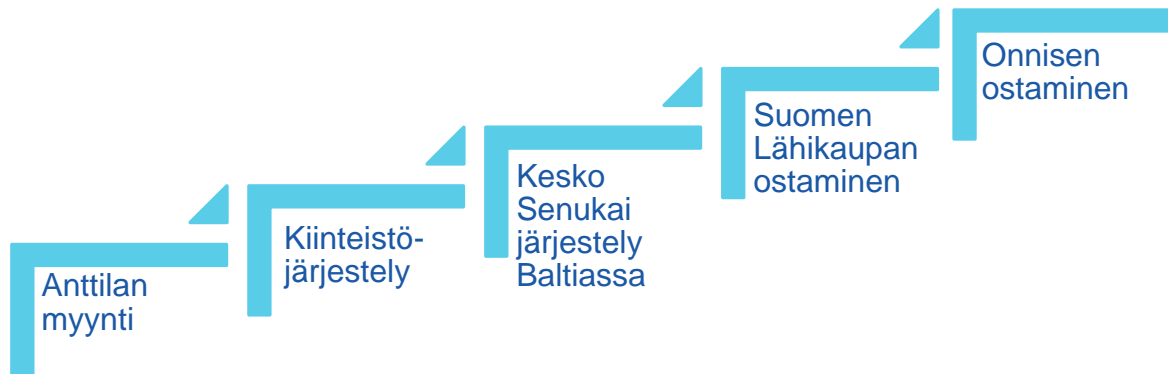
- Päivittäistavarakaupan kasvu erityisesti Suomessa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kasvu ja laajentuminen Euroopassa
- Autokaupan kasvu erityisesti Suomessa



12



## MERKITTÄVIÄ JÄRJESTELYJÄ



13



## PÄIVITÄISTAVARA- KAUPAN UUDISTUKSIA

14



## AINUTLAATUINEN LÄHIKAUPPAKETJU

- Keskeinen strateginen valintamme on lähikauppaverkoston kasvattaminen
- Kaikki nykyiset yli 400 K-marketia uudistetaan
- Uudet kaupat täydentävät olemassa-olevaa verkostoa



15



## SUOMEN LÄHIKAUPAN OSTO NOPEUTTAA LÄHI-MARKKINASTRATEGIAMME TOTEUTTAMISTA

- Suomen Lähikaupalla on hyviä kauppapaikkoja kaupungeissa ja taajamissa
- Yli 600 Siwaa ja Valintataloa täydentävät meidän verkostoamme

*Tuomme uuden ajan lähikaupan entistä lähemmäksi jokaista suomalaista*



16





## "PAREMMAN PYSÄHDYKSEN TAKTIIKKA"

- Kesko ja Neste vievät Suomen liikenneasemat uudelle aikakaudelle
- Lähes 100 Neste K –liikenneasemaa
- Asiakkaille laadukkaita ja yksilöllisiä palveluita, nopeasti ja vaivattomasti



17



## K-CITYMARKETIT UUDISTUVAT

- Yli 80 K-citymarketin uudistus aloitettu
- Ketjun käyttötavaran valikoimien ja konseptien uudistus etenee
  - myynnin kehitys oli 6,2 %-yks. muita toimijoita edellä 2015\*



\*Lähde: Päivittäistavarakauppa ry

18



## KAUPPIASYRITTÄJÄT KESKIÖSSÄ

- Kauppiasyrittäjyyden vahvistaminen K-ruokakauppojen kilpailuetuna
- Kauppakohtainen liikeidea asiakastietoon perustuen
- Kauppiaille mahdollisuus myös useampaan kauppaan



19



## KAUPAN ALAN PARHAAT DIGIPALVELUT: K-RUOKA MOBIILI

- Auttaa kaupassa asiointissa
- Tuntee käyttäjänsä ja välittää henkilökohtaisia tarjouksia
- App Storen latauslistan ykköseksi heti lanseerausviikolla
- Sovellusta ja digitaalisia palveluita kehitetään joka päivä paremmiksi



20





## VAHVAA KEHITYSTÄ JA HYVIÄ TULOKSIA

- Hyvä tuloskehitys
- Markkinaosuudet kasvussa
- Viidenneksi suurin Euroopassa
- Kesko Senukai nopeuttaa kasvua Baltiassa ja Valko-Venäjällä
- Pro Centerit kasvun vauhdittajana



## YRITYSMYYNTI KASVAA KULUTTAJAKAUPPAA NOPEAMMIN

Rakentaminen ja remontointi teknistyy

Kuluttajat ulkoistavat yhä useammin rakentamisen ammattilaisille

Korjausrakentamisen tarve kasvaa

Elintason nousu lisää palvelujen käyttöä

23



## YRITYSASIAKKAAT JO NYT KESKON SUURIN ASIAKASRYHMÄ

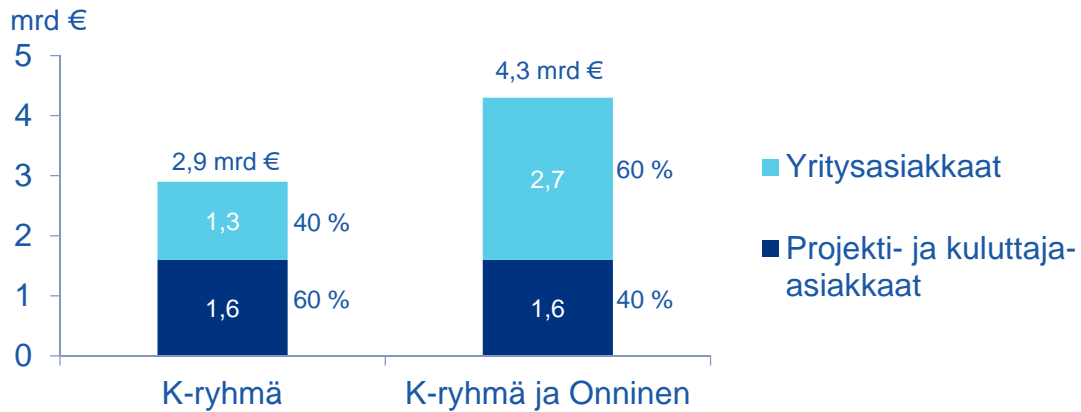
- Yritysassiakkaiden osuus jo 40 % myynnistä
- Yritysassiakasmyynti kehittynyt pitkään kuluttajamyyntiä paremmin



24



## ONNISEN OSTO NOSTAA YRITYSMYYNNIN OSUUDEN 40 PROSENTISTA 60 PROSENTTIIN



25



YKSI YHTENÄINEN  
K-RYHMÄ

26





## YKSI YHTENÄINEN K-RYHMÄ

- Synergiaetuja hyödynnetään asiakkaiden hoidossa yli liiketoimintarajojen
- Entistä tiiviimpi yhteistyö kauppiaiden kanssa
- Myös sisäisten synergiaetujen tehokas hyödyntäminen
- Yksi yhtenäinen K-identiteetti



27



## MAAILMAN VASTUULLISIN VÄHITTÄISKAUPPA

Sekä 2015 että 2016 maailman talusfoorumissa Davosissa julkistettiin Keskon pääsy maailman 100 vastuullisimman yrityksen listalle.

Jatkamme pitkäjänteistä vastuullisuustyötämme.



28



